



Professionalität | Verbundenheit | Fortschritt | Leidenschaft | Ergebnisorientierung

business principles

USG People Germany GmbH
Landsberger Straße 370a
80687 München
T +49 (0) 89 56827 0

www.usgpeople.de



business principles

Vorwort

Die wesentlichen Normen und Werte, die der Unternehmensidentität von USG People zugrunde liegen, sind nicht nur Worte. Diese Normen und Werte, die in unserem täglichen Handeln und in unserem Geschäftsauftritt zum Ausdruck kommen, wurden herausgearbeitet und sind im Folgenden beschrieben.

(...)

Ich bin davon überzeugt, dass USG People durch die Implementierung und Einhaltung dieser Business Principles zukünftig in der Lage sein wird, allen Herausforderungen, mit denen wir konfrontiert werden, jederzeit gewachsen zu sein, und somit eine nachhaltige Zukunft für uns alle zu schaffen.

Rob Zandbergen, CEO

Einleitung

Die Normen und Werte von USG People sind in den fünf Business Principles definiert:

Professionalität | **Verbundenheit** | **Fortschritt** | **Leidenschaft** | **Ergebnisorientierung**

Mit diesen Normen und Werten wird das gewünschte Verhalten aller Mitarbeiter beschrieben und definiert. Unser Vorhaben ist es, dass alle Kolleginnen und Kollegen die Business Principles kennen und sich entsprechend verhalten.

Um die Einprägsamkeit der Business Principles zu erhöhen, wurde ein Logo entwickelt, das aus einer Menschenkette besteht. Die Figuren, jede repräsentiert jeweils eines der fünf Prinzipien, stärken und ergänzen sich gegenseitig. Gemeinsam zeigen sie das kraftvolle Zusammenspiel der Business Principles.

Die gewählte Körperhaltung der jeweiligen Figur und ihre Farbe sagen Näheres zu den zugeordneten Fähigkeiten aus.



professionalität

Professionalität:
robust, aufrecht,
beide Arme entspannt
entlang des Körpers
geben eine professionelle
Einstellung wieder.
Blau:
Geschäftssinn,
Professionalität,
ehrlich, geradlinig
und selbstbewusst.

Persönliche Dienstleistungen liegen uns seit der Gründung unseres Unternehmens im Jahr 1972 im Blut. Diese „DNA“ hegen und pflegen wir, wobei wir unsere Geschichte und Traditionen mit Innovationen und neuen Ideen verbinden. Wir stehen für das, was wir tun und aus diesem Grund beschäftigen wir bei USG People ausschließlich Experten, die voneinander lernen möchten, mit Überzeugung ihren Beruf ausüben und die genau wissen, was sie tun.

Wir glauben an eine Mehrmarken-Strategie, die uns durch eine begrenzte Anzahl starker Marken erlaubt, spezifische Lösungen für die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Bewerber und Kunden zu bieten. Ein gemeinsames Verständnis untereinander und mit dem Kunden fördert die partnerschaftliche Zusammenarbeit, die wiederum ermöglicht, sich Wissen und Kenntnisse über den anderen auf eine optimale Weise anzueignen. Dies führt zweifelsohne zu einem besseren gegenseitigen Verständnis und zu einer besseren Leistungsbilanz. Und unsere Kunden profitieren unmittelbar von dieser Zusammenarbeit.

Verbundenheit:
intelligent,
einfühlsam,
energisch,
sie breitet
ihre Arme aus
und verbindet
damit die
Menschenkette.
Hellblau:
befindet sich überall
um uns herum,
verbindet, erhellt
und umarmt.



verbundenheit

Wir glauben, dass alles immer noch besser, effektiver oder effizienter geschehen kann. Deshalb streben wir nach einer Unternehmenskultur, die durch innovatives und kreatives Verhalten geprägt ist. Eine Unternehmenskultur, in der es darum geht, voneinander zu lernen, miteinander zu teilen und sich gegenseitig zu coachen. Eine Unternehmenskultur des Dialogs, des Experimentierens und der fortwährenden Verbesserung.

Fortschritt:
in Bewegung, Dinge
möglich machen,
Unternehmer, Lernen
und Wissen aneignen.
Das rechte Bein macht
einen Schritt nach vorn,
der linke Arm schwingt
zurück als Zeichen von
Entschlossenheit und
Dynamik.
Grün:
Dynamisches Wachstum,
Bewegung, Vertrauen und
Neugier.



fortschritt



leidenschaft

Leidenschaft:
Ehrgeiz, Vertrauen,
Ausdauer, Ansporn,
motiviert, Arme
öffnen schräg nach
oben: keine Herausforderung
ist zu viel, das Vertrauen ist
hoch.
Orange:
Energie,
Enthusiasmus,
Antrieb, Vorbild
und Empathie.

Leidenschaft ist ein wichtiges Merkmal unseres Geschäftsfeldes, in dem der Wettbewerb ausgeprägt ist und hohe Ansprüche an die individuellen Leistungen eines jeden gestellt werden. Sie entspringt einem inneren Antrieb und ergibt sich aus den eigenen Fähigkeiten, der eigenen Zielsetzung, der inneren Überzeugung sowie der Bereitschaft alles zu geben. Dies ist die Basis der Unternehmenskultur von USG People. Leidenschaft ist die einmalige Fähigkeit, andere zur Nachahmung zu motivieren und zu begeistern, unentwegt nach Erfolg und Ergebnissen zu streben.

Wir sind ein ergebnisorientiertes Unternehmen und unser Ziel ist es, der beste Dienstleister in unserem Geschäftsfeld zu sein. Unser täglicher Fokus liegt auf unseren Kunden. Wir denken in Chancen und Lösungen. Wir haben den Anspruch, jederzeit nach Möglichkeiten der Verbesserung zu suchen und die Ergebnisse unseres Handelns zu optimieren. Nur so können wir die Erwartungen unserer Kunden erfüllen.

Ergebnisorientierung:
kraftvoll, energisch,
klug und visionär.
Fest auf beiden
Füßen, Rücken
gerade,
mit einem klaren Ziel
im Blick wird die
Richtung bestimmt.
Burgund:
Stark, energisch,
fast pedantisch,
konzentriert
und stabil.



ergebnisorientierung

